

Ценный кадр

Чтобы занять хорошую вакансию, надо рассказать о себе работодателю. Резюме осталось без ответа? Скорее всего, в нем есть ошибки. Выясняем, какими они бывают.

Пишите о пользе

Часто кандидаты составляют резюме, описывая свои предыдущие обязанности, то есть прямо отвечают на вопрос «Что вы делали?». А нужно рассказать о другом - чем вы были полезны для бизнеса. Укажите свои универсальные навыки - те, которые могут пригодиться в разных сферах.

не указали, а, например, написали «репортер», то резюме в результатах поиска не выйдет, специалист его не увидит. Лучше указывать не одну должность, а до трех в одном резюме. Важно, чтобы названия были однотипными. Далее немного переделать резюме и указать, например, «пресс-секретарь». Два вида резюме увеличивают шансы вдвое.

Начните с конца

Многие пишут резюме в прямом, а не в обратном хронологическом порядке. Это неверно. В первой строке должна стоять последняя должность. Нужно понимать, что сотрудники кадровой службы за день просматривают сотни резюме, они читают быстро и неадекватную вакансии анкету сразу же отправляют в корзину.

Составьте мотивационное письмо

Отправляя резюме работодателю, напишите сопроводительное послание. Его цель – пробудить интерес к вашей анкете. Не пишите много, но не забудьте главное: 1) представьтесь; 2) сообщите, на какую должность претендуете; 3) подчеркните свои преимущества для этой позиции; 4) укажите, чем будете полезны компании и почему хотите в ней работать; 5) оставьте контактные данные. Такое письмо может стать эффективным шагом к собеседованию и новой работе.

О деньгах – при встрече

Возможно, на резюме не отвечают потому, что вы указали в нем желаемую заработную плату. Не стоит этого делать. Расхождение между запросами и суммой в штатном расписании может быть небольшим, но сотрудник, читающий резюме, отложит его в сторону: он не имеет полномочий поднимать ставку. Проще договориться с экспертом лично: в разумных пределах зарплату могут поднять.

Резюме лучше размещать на большом количестве ресурсов. От этого вероятность отклика возрастает

Уточните должность

Еще одна ошибка: некоторые не указывают правильное название должности, на которую претендуют. Те, кто занимается поиском кандидатов, особенно на рекрутинговых ресурсах, обычно вводят это слово в строку поиска: например, «журналист». Если вы его